

Aktive Zentren – Dinslaken Innenstadt: Auswertung der Befragung





Umgestaltung Am Neutor, Neutorplatz und Saarstraße

Umgestaltung Grünfläche Rutenwall

Umgestaltung Stadtpark

Umbau Gartenschule



Aufstellung ISEK

Umgestaltung Spielplätze Roonstr. und Voerderstr.

Neutor Galerie

Umgestaltung Bahnstraße

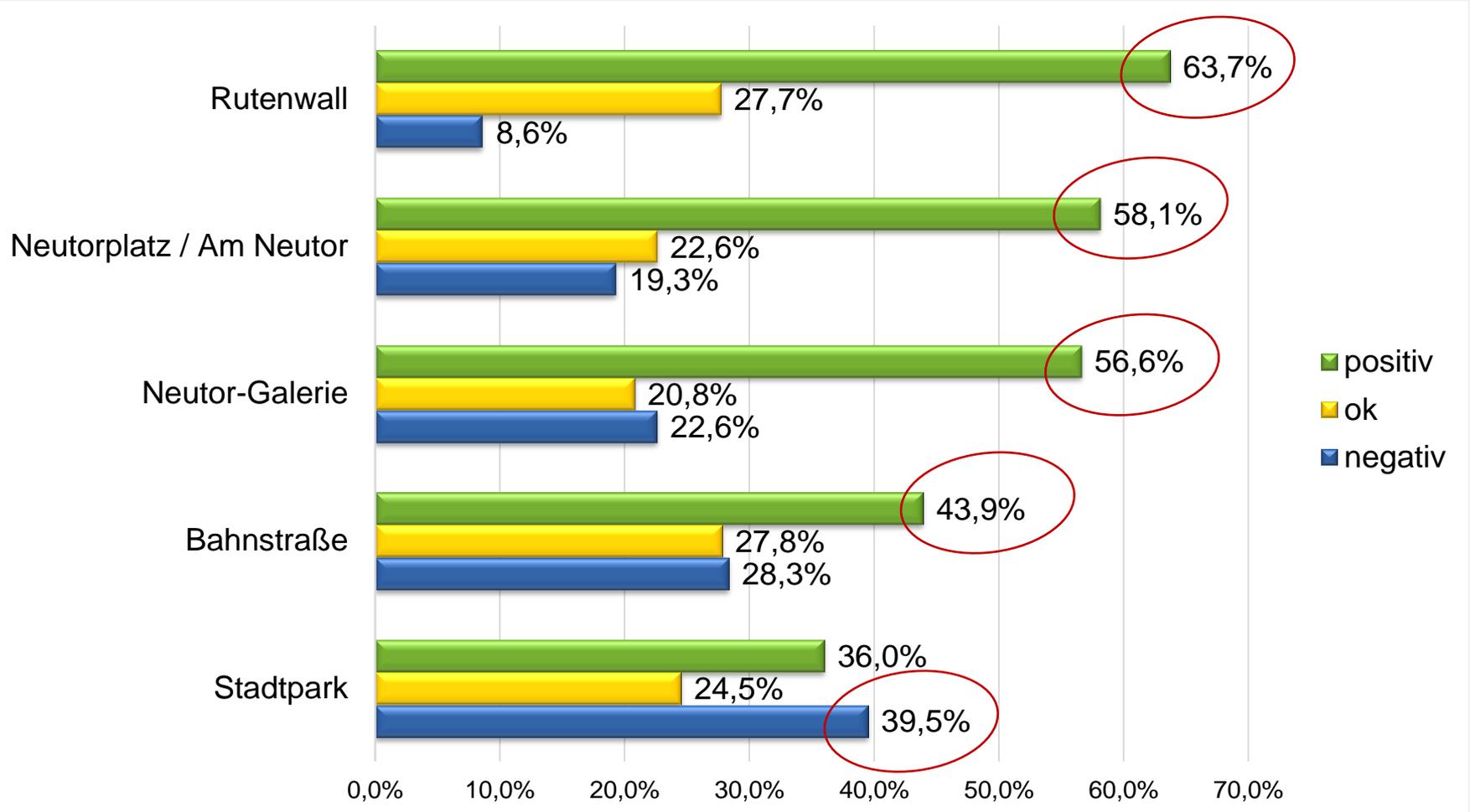
Modernisierung Gewerbehaus



Fotos: Stadt Dinslaken

| | |
|------------------------|---|
| Zielsetzung | Feststellung der Akzeptanz der Maßnahmen innerhalb der Bevölkerung, Überprüfungsansatz für die Erreichung der Teilziele |
| Durchführung | Online-Umfrage sowie Passantenbefragung |
| Teilnehmerzahl | 691 Personen |
| Altersstruktur | 13 - 24 Jahre (7 %) 25 - 44 Jahre (44 %) 45 - 64 Jahre (37 %) ab 65 Jahre (12 %) |
| Geschlechterverteilung | 52 % Männer 46,7 % Frauen 1,3 % keine Zuordnung |
| Wohnort | 93,1 % Dinslakener/innen 6,9 % Nicht-Dinslakener/innen |

Städtebauliche Einzelmaßnahmen

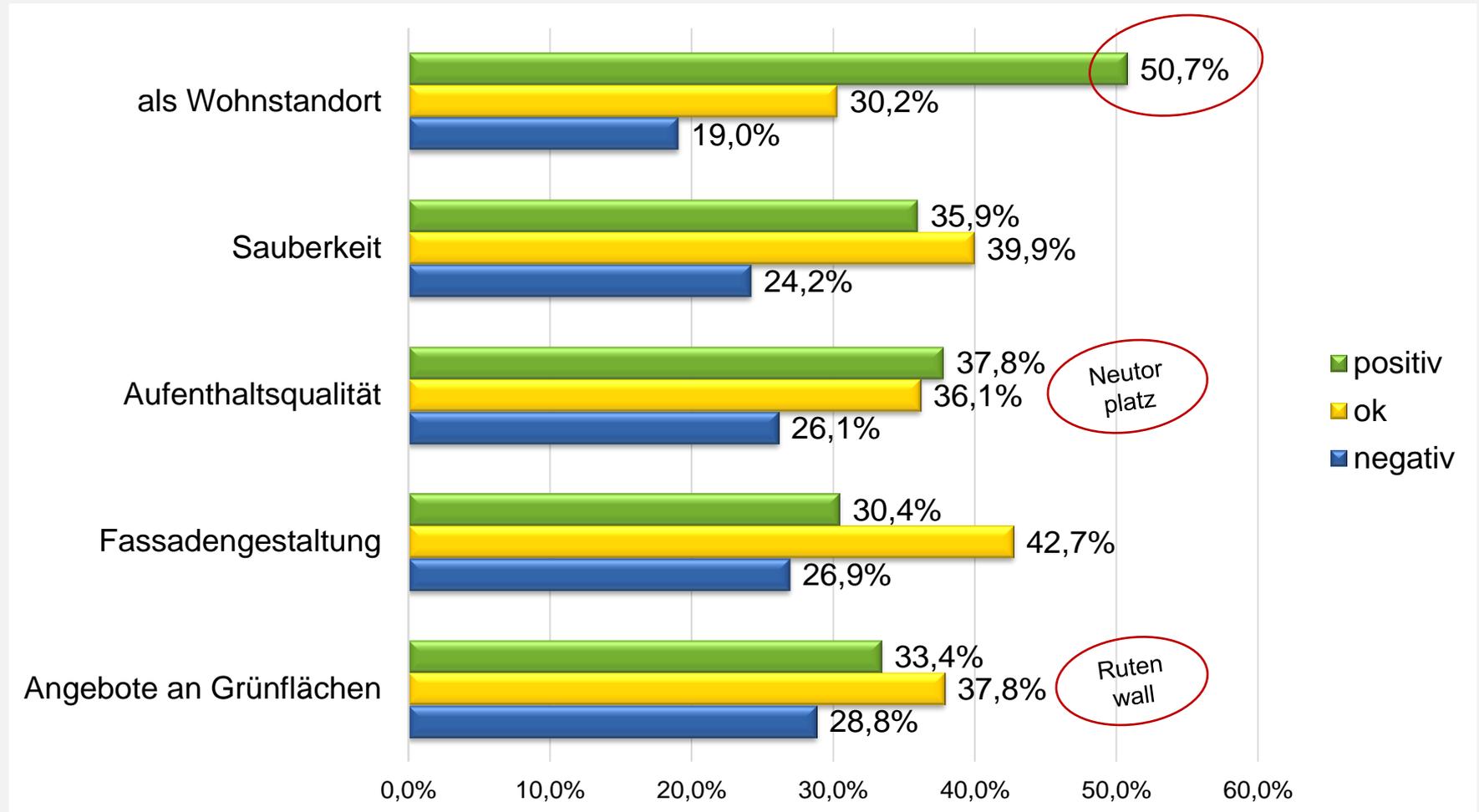


Städtebauliche Einzelmaßnahmen - Kommunikation mit den Bürger/innen



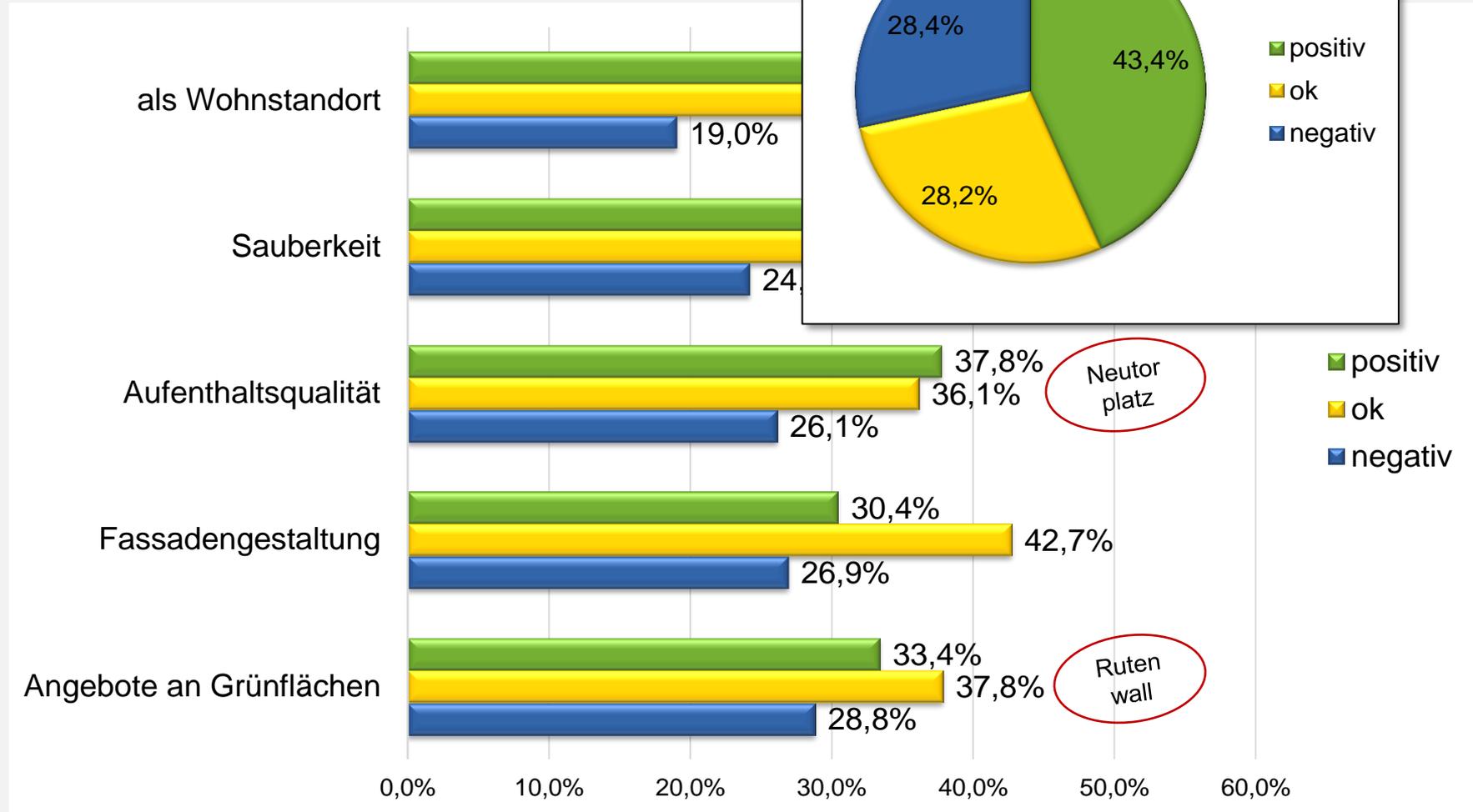
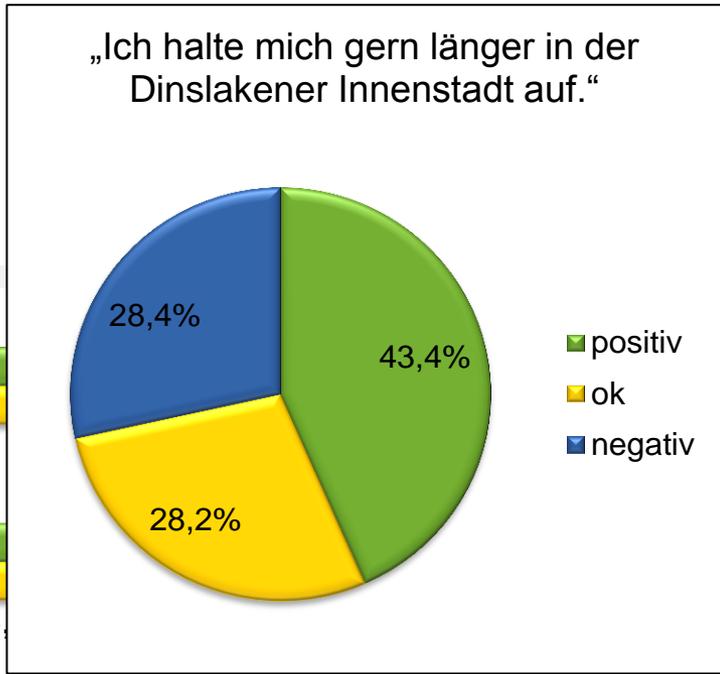
Fotos: Stadt Dinslaken

Öffentlicher Raum



Zentrale Aussagen und Handlungsansätze

Öffentlicher Raum



Zentrale Aussagen und Handlungsansätze

Öffentlicher Raum

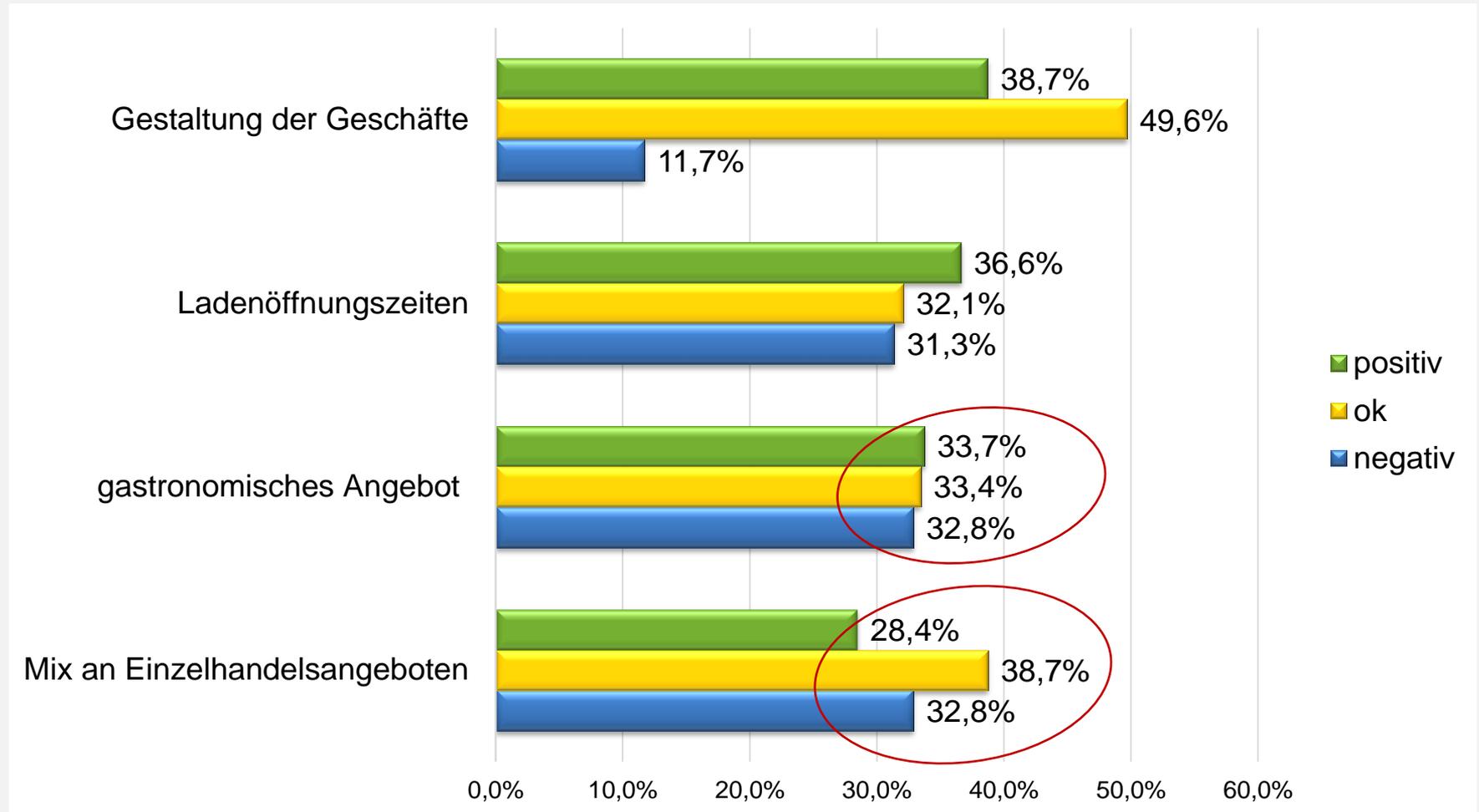


Foto: Stadt Bochum



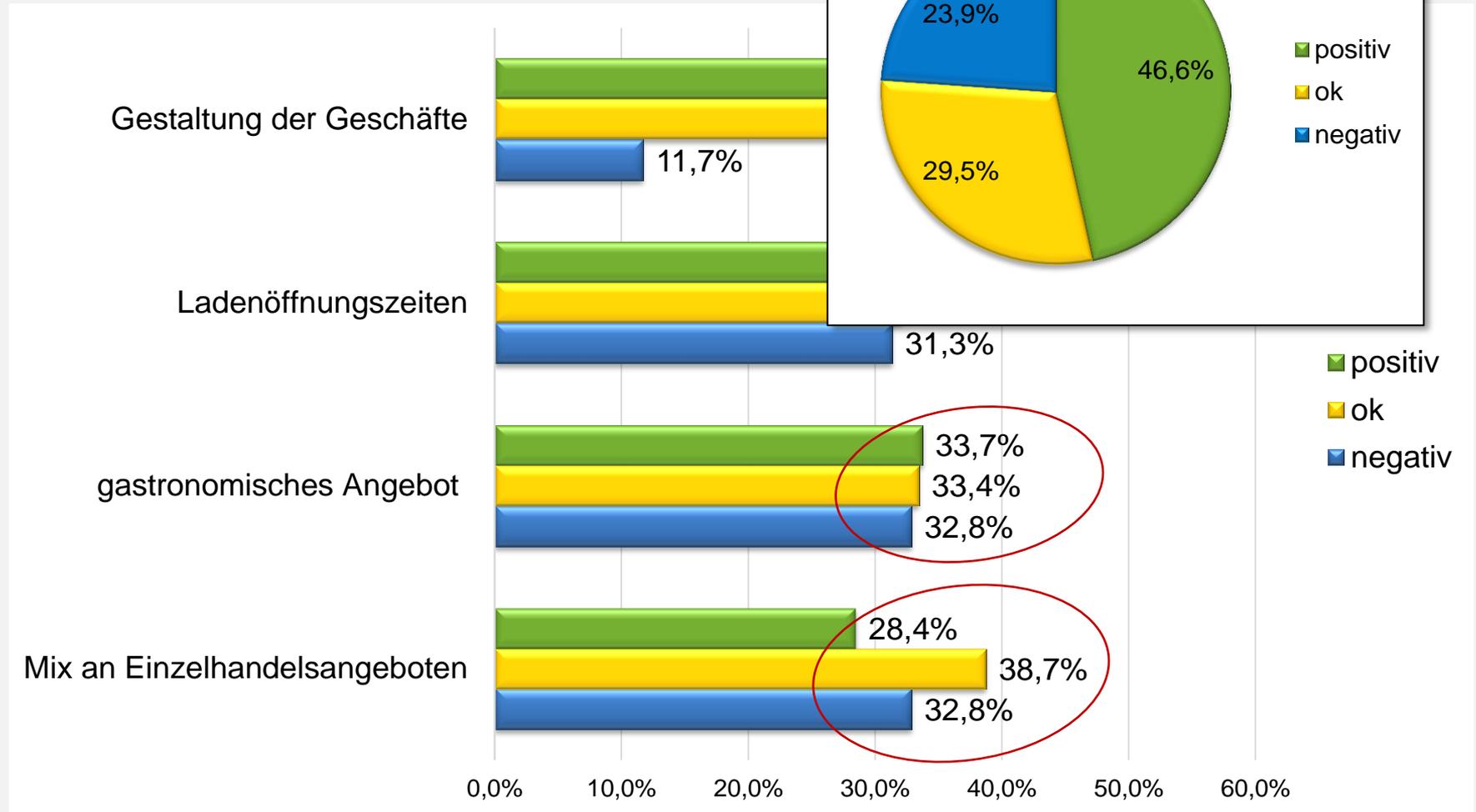
weitere Fotos: Stadt Dinslaken

Einzelhandel



Zentrale Aussagen und Handlungsansätze

Einzelhandel



Einzelhandel



weitere Fotos: Stadt Dinslaken

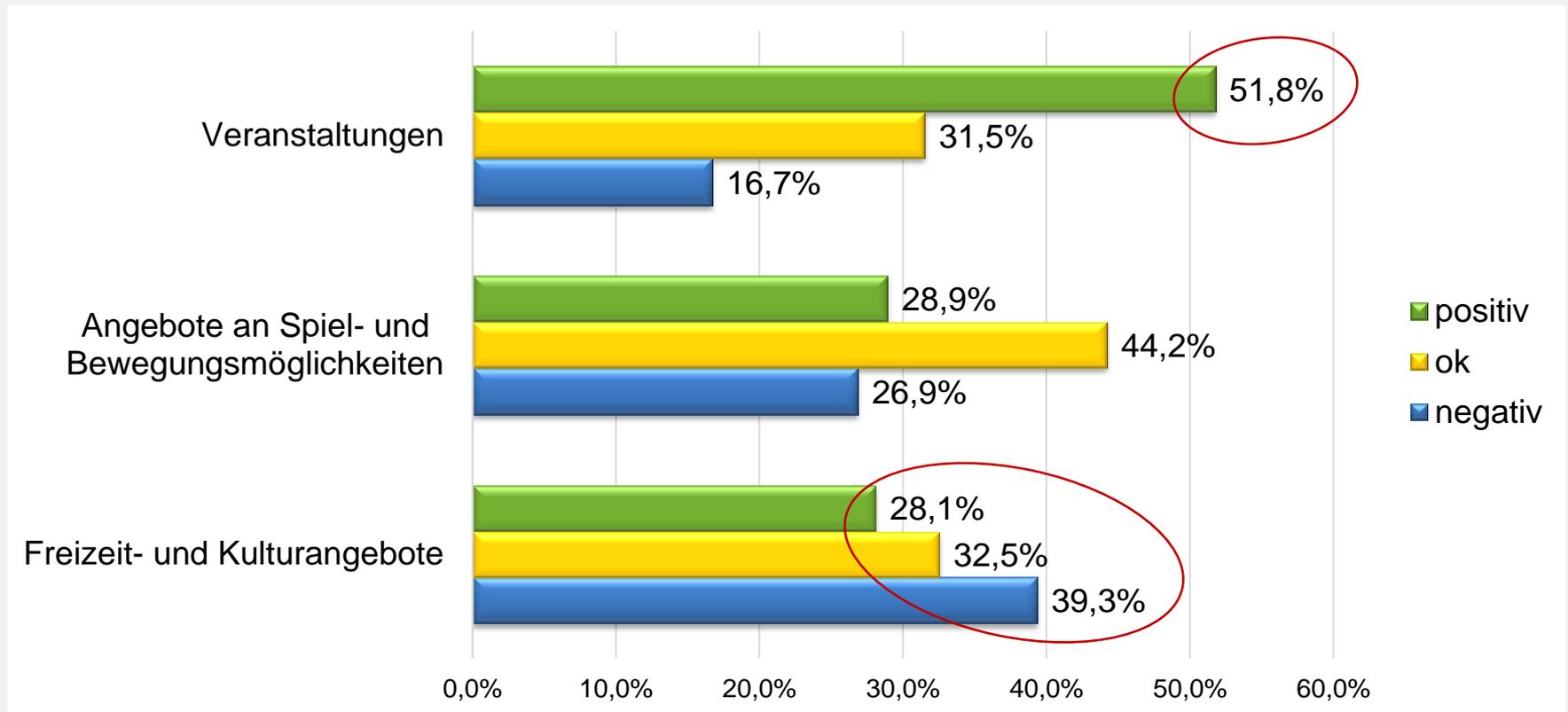


Foto: Niederrheinische IHK



**DINSLAKEN
ERLEBEN!**

Freizeitangebot



Freizeitangebot

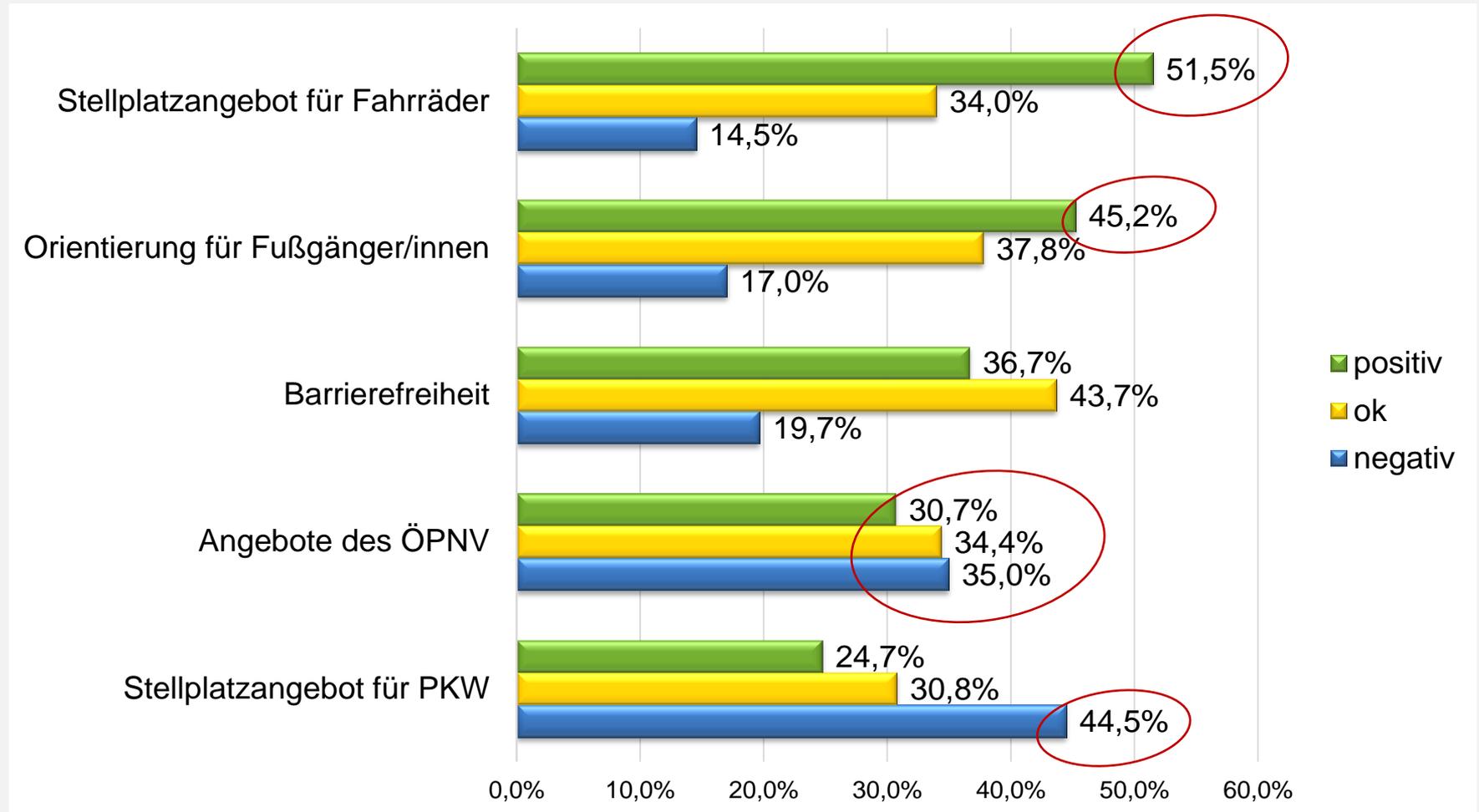


Foto: Stadt Dinslaken



Foto: Gudrun Heyder

Mobilität

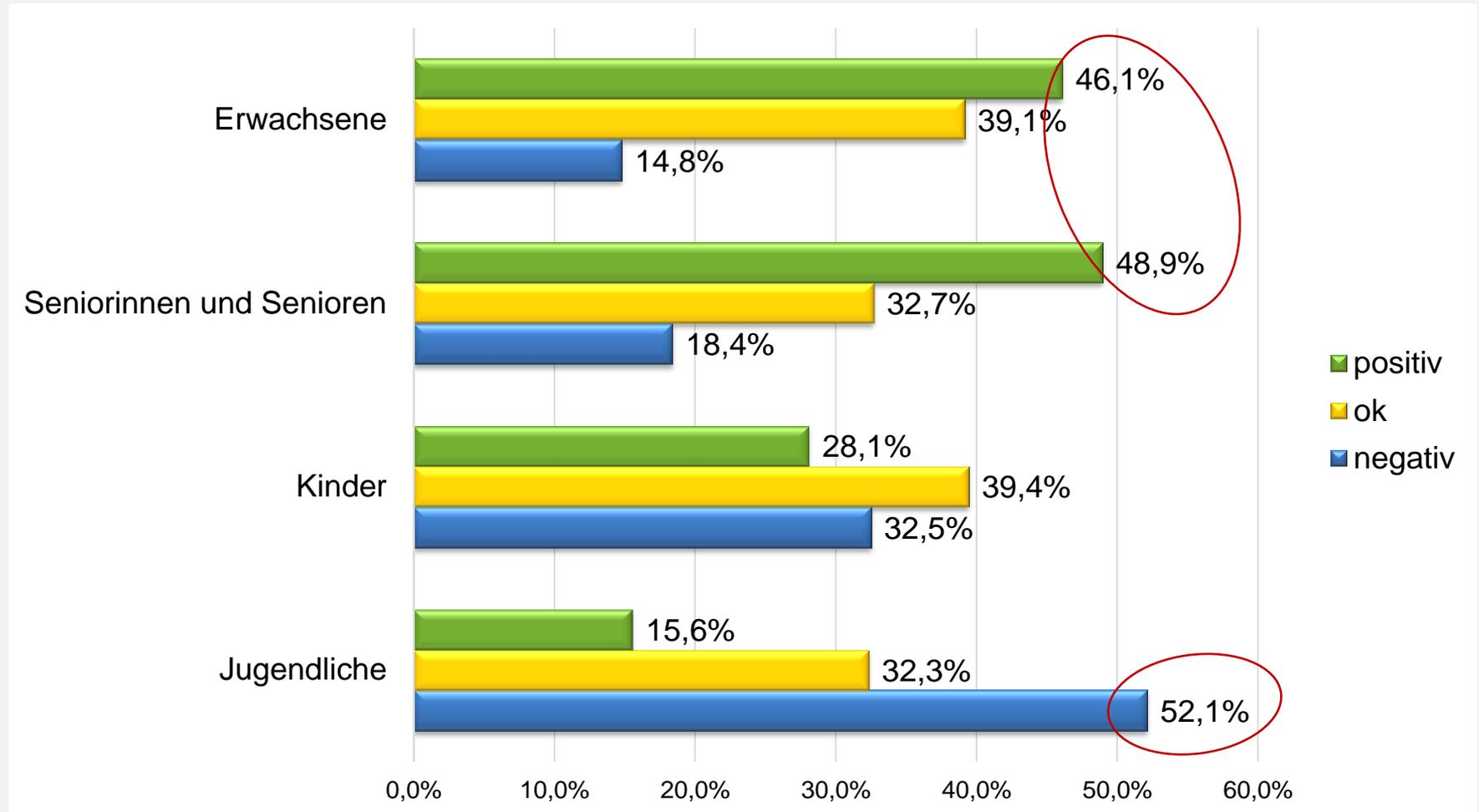


Mobilität



Fotos: Stadt Dinslaken

Attraktivität der Innenstadt für unterschiedliche Zielgruppen



Attraktivität der Innenstadt für unterschiedliche Zielgruppen



Foto: Stadt Dinslaken



Foto: Zukunftsnetz Mobilität NRW

Der ausführliche Bericht mit den Ergebnissen zur Bürgerbefragung ist abrufbar unter
www.dinslaken.de